

# Doelenstellen 2025

beauty**on**

# Een nieuwe start voor jouw doelen

Het is januari, de maand van goede voornemens. Misschien heb je ze op papier gezet of een trendy visionboard gemaakt in Canva. Je voelt je razend gemotiveerd. Naast zakelijke doelen wil je ook misschien gezonder gaan eten en je meldt je weer aan bij de sportschool om de kerstkilo's weg te werken. De medewerkers van de sportschool begroeten je vriendelijk en zijn blij dat je er weer bent. Maar ondanks deze geweldige start, is er een kans dat je in februari weer terugvalt in oude gewoonten. Herken je dat? Ik help je graag om dit jaar daadwerkelijk je doelen te bereiken.

## Waarom doelen vaak niet werken

Een veelvoorkomende valkuil bij het stellen van doelen is dat ze vaak te vaag zijn. Doelen zoals “meer klanten krijgen” of “succesvoller worden” klinken aantrekkelijk, maar geven je geen duidelijke richtlijn om mee aan de slag te gaan. Soms zijn ze zo ambitieus dat ze je al ontmoedigen voordat je begint. Bijvoorbeeld: “Ik wil binnen een periode (bijvoorbeeld een maand) van 20 naar 100 klanten gaan.” Dat klinkt fantastisch, maar is simpelweg niet altijd haalbaar – tenzij je iets uitzonderlijks doet of een magisch toverstokje hebt!

Een derde reden waarom doelen vaak falen? We vergeten een concreet actieplan te maken. Zonder plan blijft een doel slechts een mooie droom. En dromen helpen je helaas niet om je rekeningen te betalen!

# 1. Hoe zorg je ervoor dat je doelen wel haalbaar zijn?

Om ervoor te zorgen dat je in 2025 daadwerkelijk aan de slag gaat met je doelen, moet je ze op de juiste manier formuleren. Een goed doel voldoet aan de volgende criteria:

- **Specifiek:** Weet precies wat je wilt bereiken. In plaats van “ik wil beter worden,” kun je zeggen: “Ik wil dit jaar elke week 2 uur besteden aan persoonlijke ontwikkeling” of “Ik wil maandelijks 20 nieuwe klanten aantrekken.”
- **Meetbaar:** Vermijd vage doelen zoals “meer posts” op sociale media. Formuleer het als “Ik wil minimaal 3 posts per week plannen op Facebook/Instagram” of “Ik wil X aantal nieuwe volgers per maand.”
- **Realistisch:** Je kunt niet van jezelf verwachten dat je elke dag op sociale media post als je nu al moeite hebt om één post per week te maken. Wees eerlijk over wat haalbaar is, tenzij je iets drastisch verandert.
- **Tijdgebonden:** Zet een deadline voor jezelf. Zonder een concrete datum kan het gevoel ontstaan dat je het later wel doet. Geef jezelf dus een specifieke termijn voor je doelen.

## Van een stip op de horizon naar ACTIE!

Je hebt nu een idee hoe je haalbare doelen stelt. Wat ga je jezelf precies voornemen? Het is uitstekend om een visie voor de toekomst te hebben (zoals dat mooie pand of deelname aan de beautyaward), maar het is essentieel om terug te redeneren naar de stappen die je moet nemen. Welke acties zijn nodig om over 5 jaar te komen waar je wilt zijn?

Verdeel dit grote doel (5 jaar) in kortetermijndoelen. Bijvoorbeeld:

- In de eerste drie maanden van 2025 wil ik 25 nieuwe klanten werven;
- Ik wil elk kwartaal een leuke actie organiseren om mijn zichtbaarheid te vergroten;
- Ik wil X aantal kuren verkopen.

Door je grote doel op te splitsen in beheersbare stappen, weet je precies wat je moet doen en wanneer. Dit maakt het minder overweldigend en geeft je meer motivatie, omdat je kleine successen boekt. Vergeet niet om deze successen te vieren!

Plan het ook echt in je agenda!

## 2. Mindset

Het behalen van doelen blijft vaak liggen omdat je er geen tijd voor maakt. We zijn vaak zo druk met het dagelijkse werk en behandelingen in ons bedrijf dat we vergeten om aan de groei van ons bedrijf te werken. Daarom is het cruciaal om tijd in je agenda te reserveren. Mijn advies? Kies één vaste dag of een paar uur per week om echt alleen aan je bedrijf te werken. Zet je meldingen uit, sluit de deur en concentreer je volledig. Dit is jouw tijd om stappen te zetten richting je doelen.

Een praktisch hulpmiddel: schrijf je to-do's op een fysiek lijstje en houd dit zichtbaar op je bureau. Het klinkt simpel, maar het werkt! Het lijstje houdt je gefocust en geeft je rust. En het afstrepen van taken voelt geweldig! Er zijn trouwens ook digitale lijstjes met een fijn geluid dat je kan afvinken.

### **Jouw mindset is de sleutel tot het behalen van je doelen**

Je mindset speelt een cruciale rol in het realiseren van je doelen. Als je gelooft dat iets niet mogelijk is, zul je onbewust manieren vinden om het niet te laten werken. Ken je het verhaal van Roger Bannister? Hij was de eerste hardloper die een mijl in minder dan 4 minuten liep. Totdat hij dat deed, geloofde niemand dat het mogelijk was. Maar Bannister deed het gewoon, omdat hij erin geloofde. En daarna konden veel meer hardlopers het ook!

Hetzelfde geldt voor jouw doelen. Als je denkt: "Dit lukt me toch niet" of "Ik ben niet goed genoeg," beperk je jezelf. Maar als je jezelf vertelt: "Ik ben goed genoeg en ik kan dit stap voor stap bereiken," creëer je ruimte voor groei.

Herhaal positieve gedachten zoals: "Ik mag fouten maken, want daar leer ik van" of "Ik heb waardevolle kennis die anderen nodig hebben." Dit helpt je doorzetten, zelfs als het even tegenzit! Want tegenslagen zul je ongetwijfeld tegenkomen, dat kan ik je beloven.

### **Conclusie: Jouw doelen, jouw succes**

In 2025 ga je echt je doelen bereiken. Niet door alleen maar te dromen, maar door daadwerkelijk in actie te komen. Stel doelen die specifiek, haalbaar en inspirerend zijn. Verdeel grote doelen in kleinere stappen en maak tijd vrij in je agenda om eraan te werken. Vergeet niet: jouw mindset is de sleutel tot succes.

Ben je klaar om de volgende stap te zetten?